

WARSZAWSKIE
TOWARZYSTWO WIOŚLARSKIE



LOGOTYP

Logotyp to podstawowa forma identyfikacji wizualnej, budująca – wraz z kanałem komunikacji wspomagającej (działania promocyjne i reklamowe) – wizerunek marki zgodnie z przyjętą strategią.



LOGOTYP FORMA SKRÓCONA



1878

KOLORYSTYKA - CMYK, RGB



C: 89 M: 77 Y: 53 K: 64
R: 17 G: 13 B: 47



C: 11 M: 100 Y: 94 K: 2
R: 211 G: 33 B: 44



C: 9 M: 29 Y: 85 K: 0
R: 233 G: 181 B: 68



C: 1 M: 11 Y: 70 K: 0
R: 253 G: 219 B: 105



C: 42 M: 32 Y: 31 K: 0
R: 155 G: 159 B: 162



C: 27 M: 19 Y: 20 K: 0
R: 187 G: 191 B: 192



C: 13 M: 55 Y: 81 K: 1
R: 214 G: 131 B: 70



C: 47 M: 53 Y: 55 K: 17
R: 128 G: 108 B: 100



C: 76 M: 26 Y: 0 K: 0
R: 26 G: 151 B: 212

LOGOTYP - CZARNY/BIAŁY



LOGOTYP FORMA SKRÓCONA - CZARNY/BIAŁY



KOLORYSTYKA - GRAYSCALE



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 65 G: 65 B: 65



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 29
R: 181 G: 181 B: 181



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 24
R: 192 G: 192 B: 192



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 31
R: 175 G: 175 B: 175



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 47
R: 135 G: 135 B: 135



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 68
R: 81 G: 81 B: 81



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 39
R: 155 G: 155 B: 155